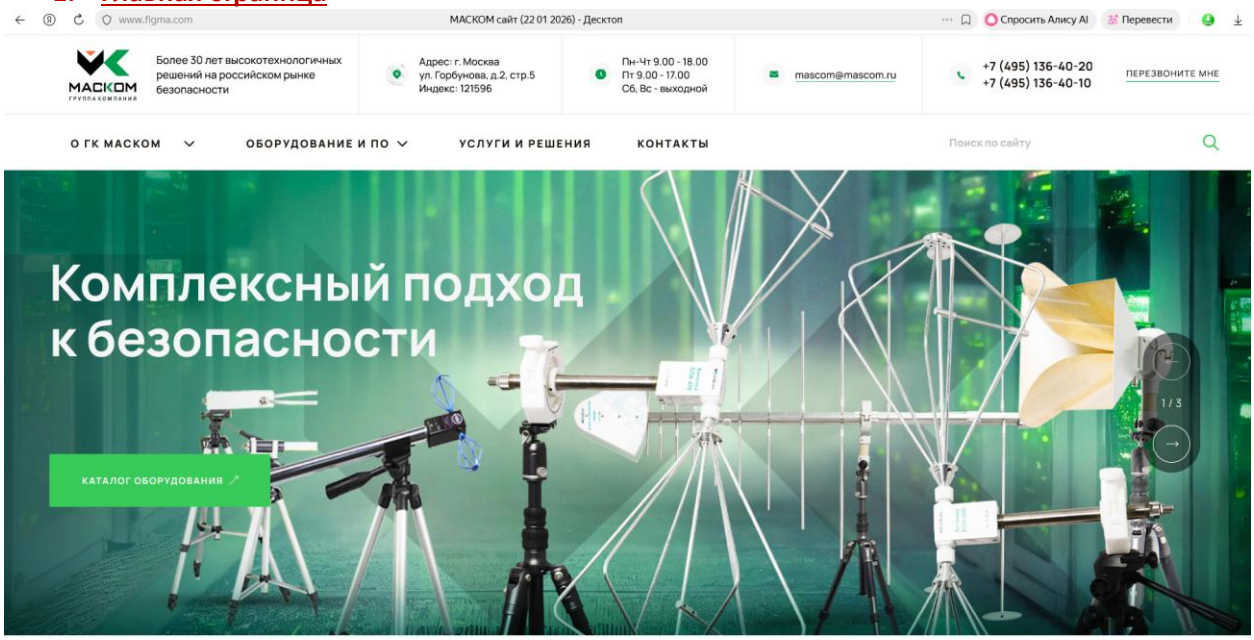
Техническое задание на создание нового сайта https://mascom.ru
Десктопная версия

- Определенные данные со старого сайта должны быть интегрированы в новый сайт (ОБОРУДОВАНИЕ и ПО, НОВОСТИ, ПРОЕКТЫ, ЛИЦЕНЗИИ и СЕРТИФИКАТЫ).
- Верстка адаптивная. На всех экранах компьютеров и планшетах в современных браузерах сайт должен просматриваться корректно.
- На мобильных устройствах во всех современных браузерах также сайт должен просматриваться корректно, без обрезки, пустых полей и сдвигов, симметрично расположенной страницы. Мобильная версия дизайнером прорисована отдельно, она не урезает функционал десктопной версии, полностью дублирует ее. При программировании следует учесть, что мобильный функционал должен быть таким же полным, как и десктопный.
- Обязательно использование композитной технологии
- Новый сайт делается на защищенном протоколе https.
- Мобильная и планшетные версии (вертикальная и горизонтальная) делаются отдельно, с сохранением полной информации компьютерной версии сайта, но по всем правилам создания мобильных сайтов. Дизайн компьютерной, планшетной (в двух исполнениях: горизонтальной и вертикальной версиях) и мобильной версий Исполнитель предоставляет отдельно в формате Figma.
- Сайт делается в системе управления контентом сайта 1С-Битрикс, лицензию будем покупать после готовности сайта. Новый сайт должен делаться на стороннем рабочем ресурсе Битрикс, и после проверки спустя 2 месяца всех ошибок во внерабочее время, лучше ночью или в выходные, перезаливается на наш хостинг.
- Все страницы должны содержать вверху путь меню к данной странице и ниже Заголовок.
- Каждая страница должна иметь псевдостатический адрес и иметь читабельное название в строке браузера, как это сделано в старой версии сайта. а в поисковиках – также еще и с ярким выделяющимся фавиконом, который предоставит заказчик в необходимом формате.
- Все тексты на слайдерах, баннерах должны быть прописаны текстом, а не картинкой.

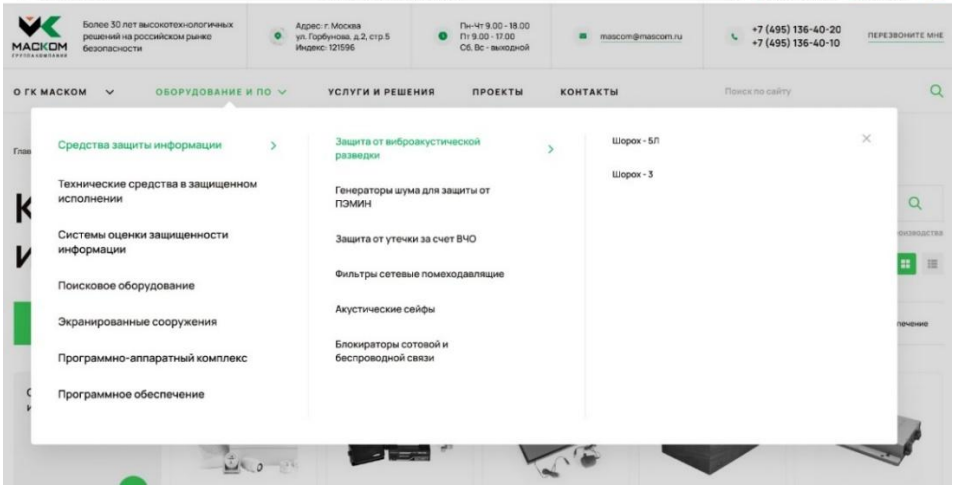
1. Главная страница



Верхнее топ-меню слева направо:

1. Логотип с дескрипшном, который прописывается текстом, а не картинкой.
2. Правее-адрес. При клике мышкой на это поле, попадаем в раздел Контакты
3. Правее – Часы работы
4. E-mail. При наведении мышки окрашивается в зеленый цвет, при клике открывается в почтовом клиенте.
5. Телефоны при наведении мышки окрашиваются в зеленый цвет, при клике на планшете или мобильном устройстве происходит звонок.

6. Правее-Перезвоните мне. При наведении мышки перекрашивается в зеленый цвет. При нажатии на кнопку появляется всплывающее поле (дизайн сделан), где клиент заполняет поля и отправляет заявку, которая попадает на почту mascom@mascom.ru. После нажатия кнопки «Отправить» высвечивается всплывающее окно «Спасибо, мы получили Вашу заявку. В ближайшее время наши сотрудники Вам перезвонят» (дизайн сделан).
7. Пункты МЕНЮ. При наведении мыши на пункт меню (текст или стрелка справа) буквы перекрашиваются в зеленый цвет, при клике выхлапывается подменю. В пункте меню ОБОРУДОВАНИЕ И ПО при наведении мыши выхлапывается всплывающее окно



При нажатии на кнопку ОБОРУДОВАНИЕ И ПО происходит переход на страницу каталога.

!!!Должна быть возможность менять пункты МЕНЮ и ПОДМЕНЮ, добавлять, убирать, переименовывать. МЕНЮ – в переделах верстки, чтобы «не слетела».
Если мы находимся в каком-то разделе меню, то этот пункт меню горит зеленым цветом.

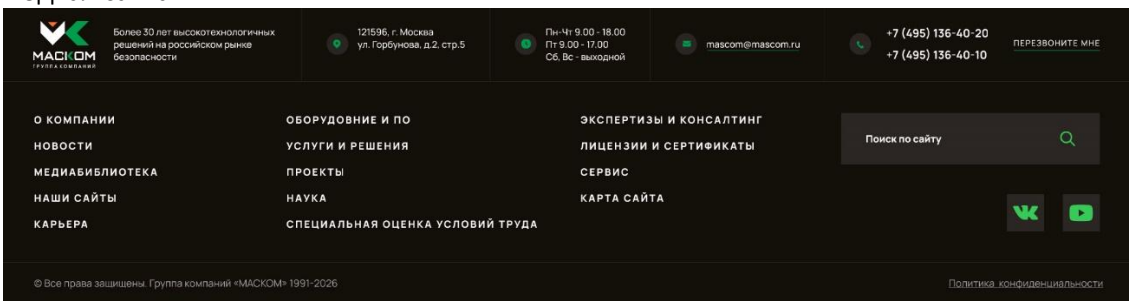
Справа от меню находится Поиск по сайту. Ищет все публикации по заданной фразе или слову, выдает списком со ссылками.

8. Слайдер. Баннеров на слайдере может быть до 5 штук. Они медленно листаются самостоятельно, либо вручную их можно пролистать справа круглыми стрелками. При наведении на стрелку она перекрашивается в зеленый цвет. При нажатии происходит листание вправо-влево. В дизайне пока сделано три баннера.
   Необходимо сделать функционал в административном кабинете, что в будущем Заказчик может самостоятельно без знаний HTML делать дизайны макета баннеров слайдера и заливать их через административный кабинет. Стрелки и поле для заголовков должны быть зафиксированы в одном месте, чтобы при заливке новых баннеров они оставались в одном и том же месте. То же самое касается кнопок на слайдере «Узнать больше» и «Каталог оборудования», которые должны быть зафиксированы на одном месте.
   К каждому баннеру должен в административном кабинете задаваться путь, куда происходит переход при нажатии на баннер. Изначально первый баннер КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К БЕЗОПАСНОСТИ ведет на страницу ОБОРУДОВАНИЕ И ПО, второй баннер УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ ведет на одноименную страницу, третий баннер ЗАЩИЩЕННАЯ ПВМ «КОРВЕТ» ведет на сайт https://corvet.mascom.ru.

9. Баннеры под слайдером:
   - Экспертизы Консалтинг ведут на одноименную страницу в разделе УСЛУГИ и РЕШЕНИЯ
   - Защита информации ведет на страницу УСЛУГИ и РЕШЕНИЯ – Проведение специальных проверок технических средств и специальных обследований помещений
   - Средства защиты и оценки защищенности информации ведет на страницу ОБОРУДОВАНИЕ и ПО
   - Экранированные сооружения ведет на одноимённую страницу в разделе УСЛУГИ и РЕШЕНИЯ
   - Программная платформа «СВИТОК 3.1» ведет на сайт https://svitok3.1.ru
   - Учебный сайт «МАСКОМ» ведет на сайт https://mascom-uc.ru
   - Системная интеграция ведет на сайт https://www.mascom-vostok.ru/service/sistemnaya-integracziya/
   - ПАК «ГАУУС-М» ведет на сайт https://www.mascom-vostok.ru/service/programmno-apparatnyj-kompleks-gauus-m/

- Карьера в «МАСКОМ» ведет на страницу О ГК МАСКОМ-КАРЬЕРА

10. Подвал сайта



Верхняя строка дублирует шапку сайта. Весь функционал по аналогии с шапкой сайта.
Пункты меню ведут в одноименные разделы сайта. При наведении мыши на них цвет меняется на зеленый.
При нажатии на пункт СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА открывается pdf-файл, который заливается через административный кабинет.

При открытии сайта внизу всплывающее окно про куки и согласие на обработку персональных данных на сайте (гиперссылка на страницу политики обработки данных) . Крестиком это окно закрывается, либо закрывается при нажатии на кнопку «Принять».

Значок «Все права защищены» должен в конце меняться год на текущий.

2. О ГК МАСКОМ

2.1. О компании

Открывается одноименная страница.
Состав группы компаний. Баннеры при клике переходят на сайты:
- ЦБИ МАСКОМ https://mascom.ru
- УЦБИ МАСКОМ https://mascom-uc.ru
- МАСКОМ-СДП https://svitok31.ru
- ДСЦБИ МАСКОМ https://www.mascom-vostok.ru/company/dsczbi-mascom/
- МАСКОМ- Инстрой https://mascom-instroy.ru/
- МАСКОМ-Техлайн https://mascom-it.ru/
- МАСКОМ-АМУР https://www.mascom-vostok.ru/company/maskom-amur/

Должна быть возможность менять фото генерального директора в админ части.

Основные направления деятельности
При наведении мыши на любой баннер высвечивается зеленая кнопка «Перейти со стрелочкой», при нажатии на поле баннера (а не только на стрелку «Перейти») осуществляется переход:
- Разработка и производство средств защиты и защищенной информации –ведет в ОБОРУДОВАНИЕ и ПО, подраздел Система оценки защищенности
- Создание специальных лабораторий – в каталог ОБОРУДОВАНИЕ и ПО общий
- Специальные проверки технических средств – на одноименный подраздел раздела УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ
- Специальные исследования технических средств - на одноименный подраздел раздела УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ
- Создание экранированных сооружений - на одноименный подраздел раздела УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ
- Создание, защита и аттестация объектов информатизации - на одноименный подраздел раздела УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ
- Экспертизы. Консалтинг - на одноименный подраздел раздела УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ
- Специальное программное обеспечение – Подраздел «Программное обеспечение» раздела ОБОРУДОВАНИЕ И ПО.

Ниже справа баннеры ВИДЕО О ГК МАСКОМ и КОРПОРАТИВНЫЙ ГИМН. Ведут на залитые на сайт видеоролики (файлы предоставит Заказчик). Должна быть возможность менять эти файлы в админ части.
Ниже Учебный центр МАСКОМ.

Должна быть возможность менять описание и баннеры, которые прокручиваются вправо-влево каруселью.

Ниже Лицензии. Сертификаты. Показываются залитые на сайт Лицензии и сертификаты для превью именно в этот раздел. При нажатии на любой сертификат он увеличивается в полное окно экрана, и можно увеличенные листать их вправо-влево. На залитые на сайт Лицензии и сертификаты должна автоматически применяться маска сверху ООО «ЦБИ «МАСКОМ» и внизу заблюренное поле как на макете.

При нажатии на поле «Все лицензии и сертификаты» происходит переход на страницу «Лицензии и сертификаты»

Ниже раздел «Нам доверяют» Должна быть возможность менять данные картинки, убирая и заливая новые. Сейчас показано 7 штук, но их может быть и больше, тогда они каруселью листаются вправо-влево.

!!!Также должна быть возможность разместить второй строкой логотипы коммерческих компаний.

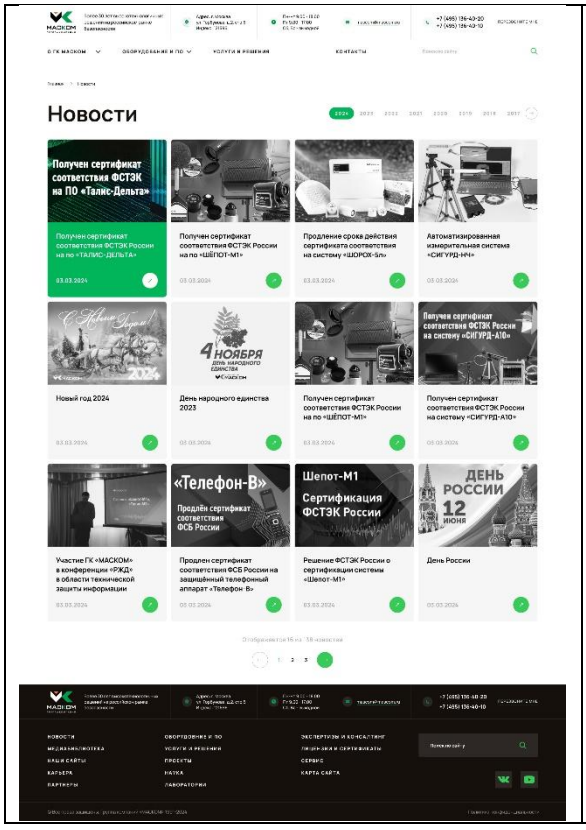
2.2. Новости

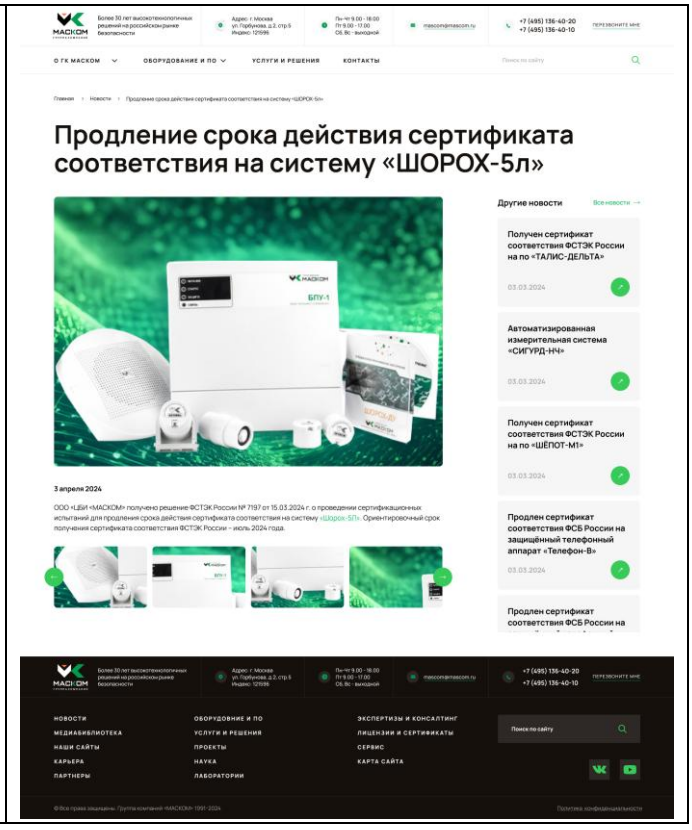
Новости переносятся со старого сайта на новый, начиная с 2013 года по 2026 год (на будущее года добавляются слева, при этом 2019 год прячется вправо под стрелку и уже на странице не показывается, его можно посмотреть, только нажав на стрелку справа). Справа стрелкой можно пролистать вправо-влево года.

Новость можно добавлять самому проставляя дату выхода новости, а не автоматически!!!

Сами превью новостей черно-белые, только первая новость цветная, при наведении мышкой они становятся цветными, и при клике на превью баннера происходит переход внутрь самой новости.

Дизайн страницы Новостей и самой внутренней новости прорисованы.





Внизу текстом прописывается сколько новостей из какого общего количества показано, и можно нажать на цифры 1.2.3 и т.д., чтобы открылось больше новостей.

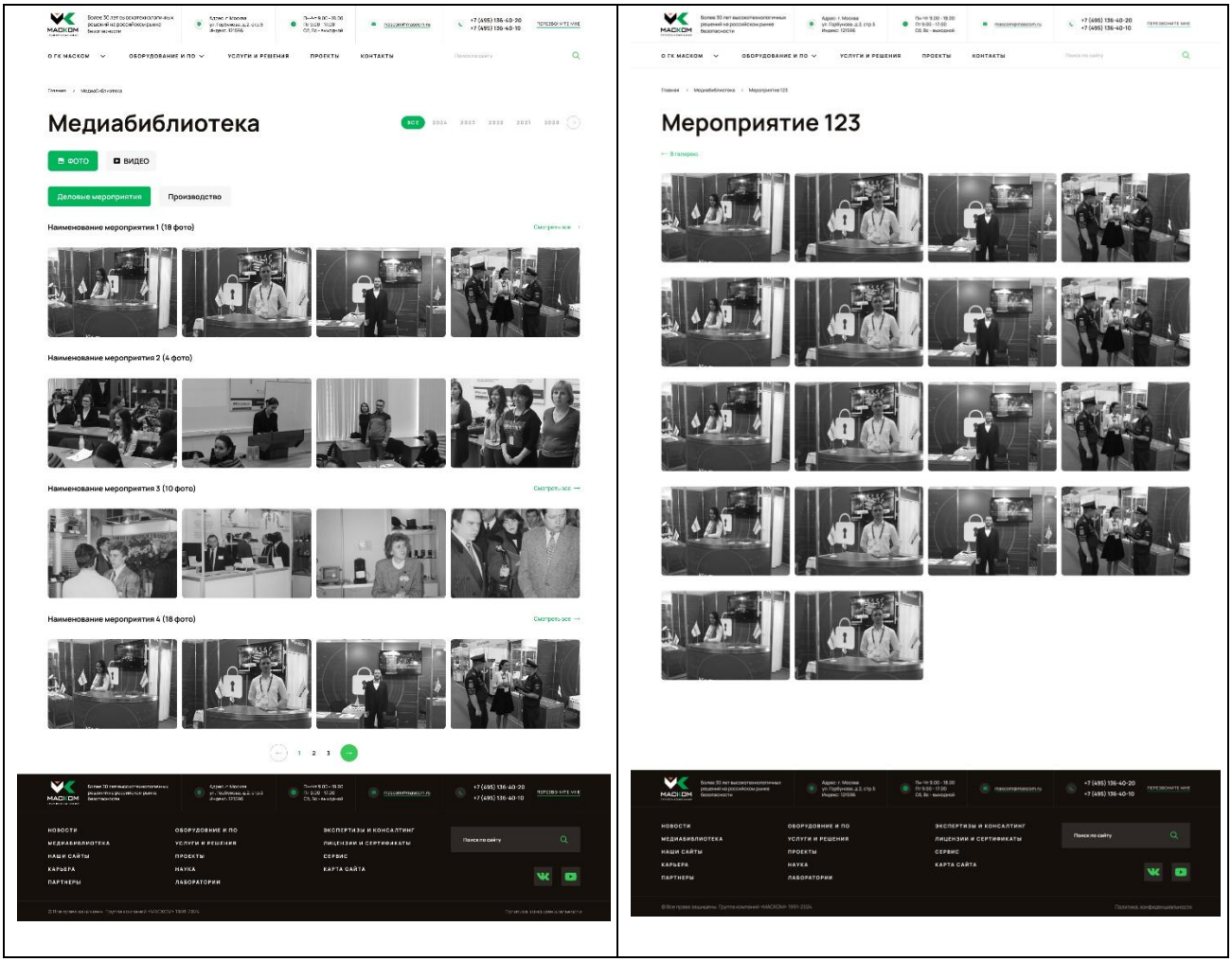
Страница самой новости в дизайне называется «Новость внутренняя» Показывается главный баннер новости, который заливается в админке. Внизу превью других картинок новости, при клике на превью внизу на главном баннере, то они открываются крупно во всплывающем окне и листаются вправо-влево, включая и главное изображение. Также если кликнуть на главный баннер новости, он открывается крупно во всплывающем окне и стрелками вправо-влево можно посмотреть все картинки новости в увеличенном формате.

Если в новости всего одно фото, то полоса превью остальных фото не показывается (как в первой новости «Получен сертификат соответствия ФСТЭК России на ПО «Талис Дельта»), если фото в новости несколько, то полоса превью внизу возникает (как в третьей новости «Продление срока действия сертификата соответствия на систему «Шорох -5л»)

Справа от главного баннера новости расположены «Другие новости» при клике на одно из этих баннеров он перекрашивается в зеленый цвет и попадаем в другую новость. Также при клике на надпись: «Все новости» возвращаемся назад в общий список новостей.

2.3. МЕДИАБИБЛИОТЕКА

Медиабиблиотеки на старом сайте нет. Фото во все подразделы заливаются в одноименные подразделы в админ части.
Два подраздела ФОТО и ВИДЕО.
В подразделе ФОТО есть еще два подраздела «Деловые мероприятия» и «Производство», которые заливаются в админ части.
Также, как и в Новостях, первое превью цветное, остальные-черно-белые. При наведении мыши на любое из фото, они становятся цветными.
Сверху справа-навигатор по годам, внизу- по страницам.
ФОТО: При наведении мыши на Название мероприятия или на надпись внизу «Смотреть все» обе надписи перекрашиваются из черного в зеленый цвет и переходим внутрь фотогалереи частного мероприятия.

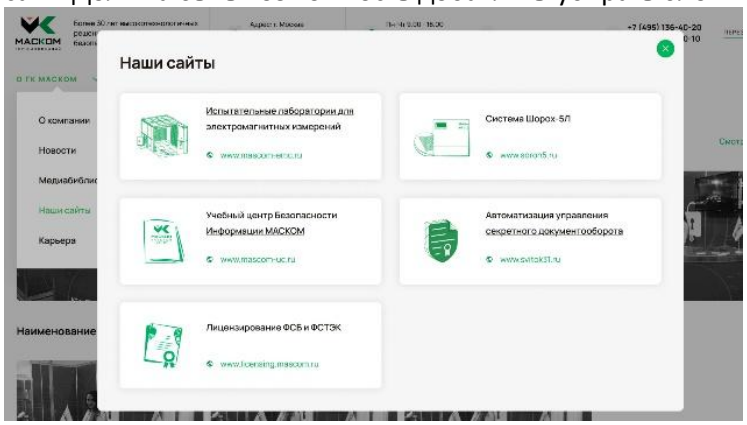


Сами фото можно посмотреть увеличенные как из общего подраздела МЕДИАГАЛЛЕРЕЯ, так и внутри частного мероприятия при клике на превью на зеленую лупу, которая появляется при наведении мыши на превью (фигмой прорисовано). Увеличенные их можно листать вправо-влево.
ВИДЕО: Здесь все видеофайлы, залитые в одноименный подраздел в админчасти располагаются общим списком. При наведении мыши на превью видео, высвечивается зеленая стрелка, при нажатии

на которую во всплывающем окне можно посмотреть видеофайл. Внизу есть надпись: «Загрузить еще» и можно прокрутить страницы вправо-влево.

2.4. НАШИ САЙТЫ

Всплывающее окно, прорисованное фигмой. Все сайты кликабельные переходят на одноименный сайт. Должна быть возможность добавлять-убирать блоки сайтов. Максимальное количество- 6 штук.



2.5. КАРЬЕРА

Текст на странице можно менять в админчасти. Кнопка ТЕКУЩИЕ ВАКАНСИИ переходит на страницу ВАКАНСИИ. Ссылки внутри вакансии ведут на сайт HeadHunter на текущую вакансию. Ссылка задается в админчасти.

Баннер справа «Привлекательный работодатель» может меняться в админчасти.

Преимущества работы в ГК МАСКОМ

Визуал прорисован фигмой, при наведении мыши на любой из блоков, окно становится более белым, и звездочка окрашивается в зеленый цвет.

Ряд фото под этим блоком можно менять в админчасти, они прокручиваются каруселью вправо-влево.

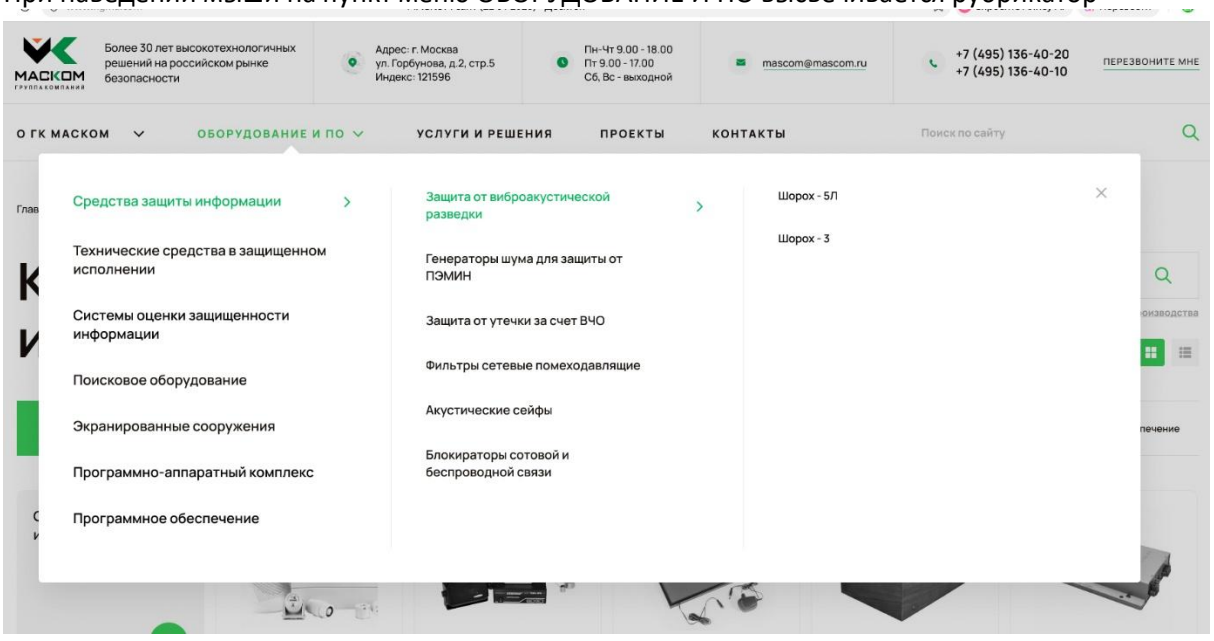
Присоединяйтесь к нашей команде

Кандидат заполняет поля Имя, Фамилия, Е-мейл, Сопроводительное письмо и может загрузить резюме в формате pdf, doc, docx размером не более 5Мб. Ставя галочку «Я согласен на обработку персональных данных (ссылка на страницу «Согласие на обработку перс данных на интернет-сайте) и нажав на кнопку «Отправить» письмо уходит на е-мейл minkhanov.rm@mascom.ru и высвечивается всплывающее окно «Мы получили Ваше резюме» (дизайном прорисовано).

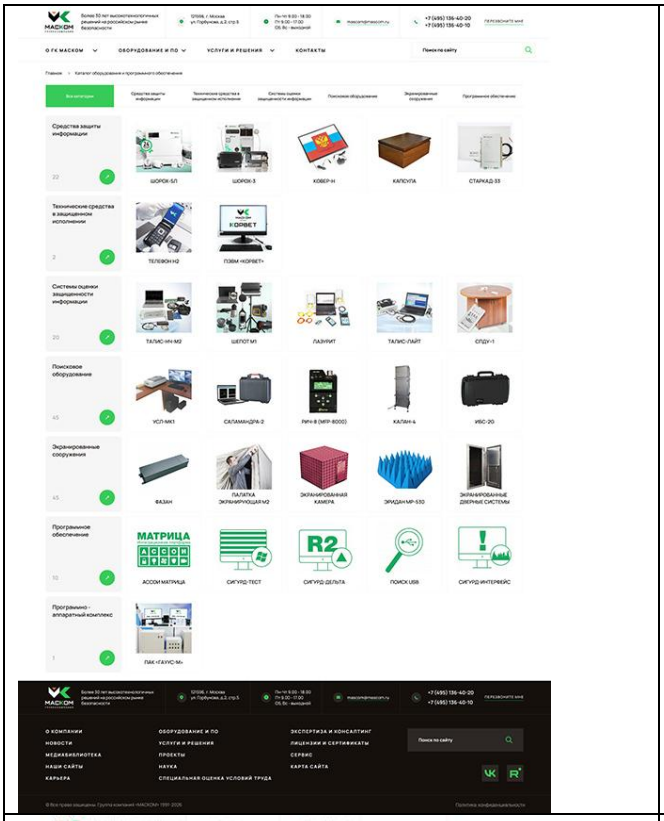
3. ОБОРУДОВАНИЕ и ПО

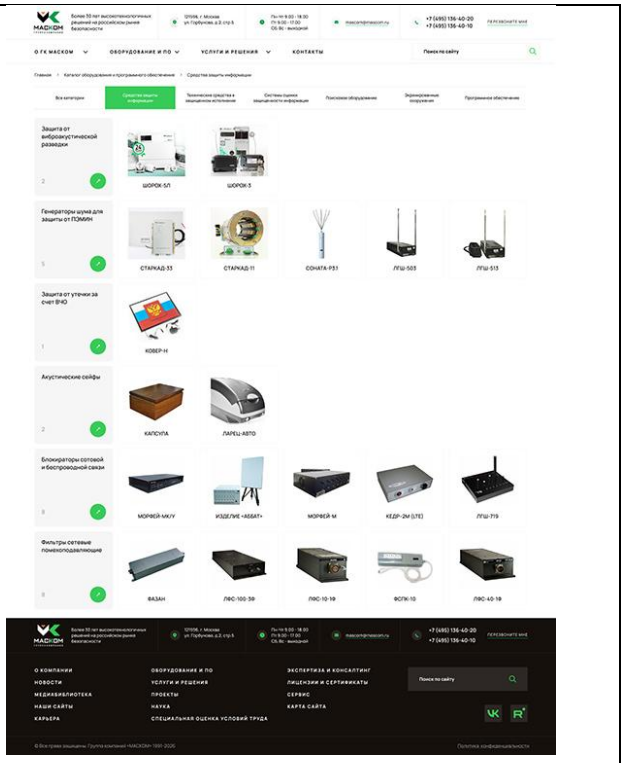
Это по сути полный Каталог продукции. Он полностью переносится со старого сайта на новый со всей текущей информацией по каждому продукту.

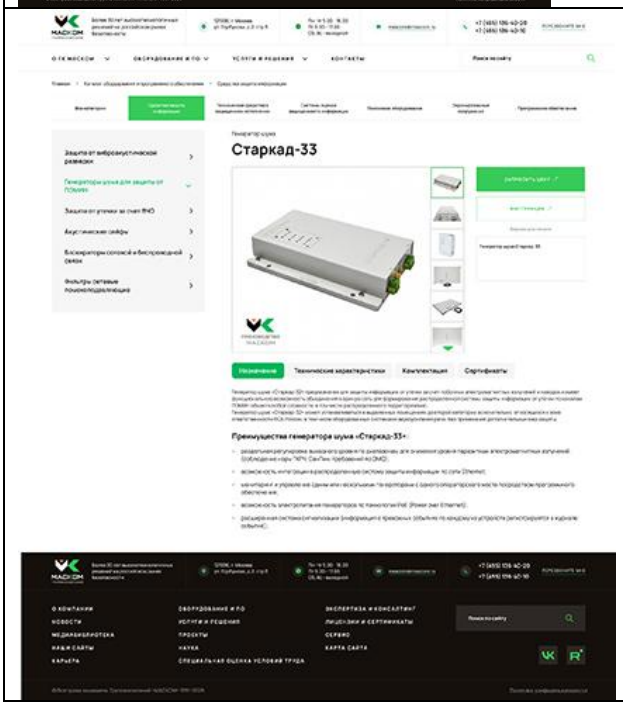
При наведении мыши на пункт меню ОБОРУДОВАНИЕ И ПО высвечивается рубрикатор



При клике на раздел – попадаем в Каталог.
Заголовка в разделе Оборудование и ПО нет. Дизайном прорисовано.
Каталог представлен в виде карточек. На первом уровне подразделы повторяются как вертикально слева, так и сверху. Второй уровень (прорисовано Средства защиты информации) попадаем на второй уровень, здесь уже подразделы 1 уровня находятся сверху, а второго уровня – слева вертикально. При наведении мыши на подменю они перекрашиваются в зеленый цвет. Надписи оборудования при наведении на превью меняют цвет с черного на зеленый.
В каждом подразделе меню автоматически должно быть прописано количество наименований оборудования в данном подразделе!!
При клике на превью, попадаем в карточку товара. В дизайне она представлена Оборудование и ПО-Средства защиты информации – СТАКАРД-32.







Информация в карточке товара полностью дублируется со старого сайта. Если оборудование имеет только одно фото, то превью высвечивается большим одним окном без дополнительных фото

справа, т е это поле автоматически пропадает, если фото несколько (дизайном прорисовано), то слева высвечивается основное окно, а остальные фото – превью справа. При клике на мелкое превью остальных фото они высвечиваются в основном левом большом окне.
Если дополнительных фото больше 6 штук, то появляется внизу стрелка и можно вниз пролистать превью, кликнув на необходимое, чтобы оно появилось в большом окне.



!! При заливке основного фото к нему автоматически маской добавляется надпись с логотипом «Производство МАСКОМ» (дизайн прорисован в карточке товара). Необходимо предусмотреть возможность добавления маской еще трех любых изображений, которые маской будут также накладываться на выбранные изображения. В качестве примера:



Нажав на кнопку ЗАПРОСИТЬ ЦЕНУ высвечивается всплывающее окно для заполнения данных с каптчей, после нажимания кнопки «Отправить» Высвечивается всплывающее окно «Ваш запрос получен» (дизайном в фигме все прорисовано) . Письма отправляются на е-мейл chervinskiy.dp@mascom.ru Должна быть возможность в админкабинете поменять е-мейл под конкретный продукт на другой е-мейл.

ИНСТРУКЦИЯ. При наведении мыши перекрашивается в зеленый цвет. По аналогии с «Запросить цену» выводятся всплывающие окно до и после запроса. Письмо отправляется на е-мейл chervinskiy.dp@mascom.ru. Все дизайны прорисованы.
ВЕРСИЯ ДЛЯ ПЕЧАТИ. При наведении мыши перекрашивается в зеленый цвет, при клике выпадает PDF файл (все они есть в карточках товара на старом сайте) для просмотра, который можно локально сохранить на компьютер. Надпись «Версия для печати» может как быть, так и отсутствовать, если в админ кабинете для данного продукта версии для печати нет.

Ниже- окно описания текущего изображения, которое мы просматриваем в главном окне. Под все основные и дополнительные изображения в админкабинете должно присутствовать поле описания.

В последующем оно как раз и будет находиться в зеленой рамке под кнопками «Запросить цену» и «Инструкция» (сейчас поле описание дизайном прорисовано).

Ниже-**подзакладки**. Количество и название подзакладок можно самостоятельно формировать в админкабинете. В дизайне нарисовано Назначение, Технические характеристики, Комплектация, Сертификаты.
В целом подзакладки могут быть от 1 до 5. Названия могут быть следующие:

1. Назначение (текстовый файл с заголовками)
2. Технические характеристики (таблица как в дизайне)
3. Комплектация (таблица как в дизайне)
4. Сертификаты (текстовый файл)
5. Функциональные особенности (текстовый файл с заголовками)
6. Функциональные возможности (текстовый файл с заголовками)
7. БПД в АССОИ (текстовый файл)
8. Программные модули (текстовый файл с заголовками)
9. Функционал (текстовый файл с заголовками)

В пунктах 2 и 3, таблица как в дизайне, нужна возможность создавать ее в 2х видах с любым количеством строк и любым количеством заголовков в начале и в середине таблицы:

Наименование	Кол-во, шт.
Генератор шума «Старкад-11»	1
Комплект монтажных частей (Ответная часть разъемов питания и выхода 1)	1
Руководство по эксплуатации	1
Паспорт	1
Опции:	
Программное обеспечение «Старкад»	1
Сетевой адаптер 9 В, 2А	1

Наименование	Кол-во, шт.
Генератор шума «Старкад-11»	1
Комплект монтажных частей (Ответная часть разъемов питания и выхода 1)	1
Руководство по эксплуатации	1
Паспорт	1

В текстовых файлах во всех подзакладках подпункты выделяются как в дизайне точками (а не просто word)

Преимущества генератора шума «Старкад-11»:

- раздельная регулировка выходного уровня по диапазонам для снижения уровня паразитных электромагнитных излучений (соблюдение норм ГКРЧ, СанПин, требований по ЭМС);
- возможность интеграции в распределенную систему защиты информации по сети Ethernet;
- мониторинг и управление одним или несколькими генераторами с одного операторского места посредством программного обеспечения;
- возможность электропитания генераторов по технологии PoE (Power over Ethernet);
- расширенная система сигнализации (информация о тревожных событиях по каждому из устройств регистрируется в журнале событий);
- сохранение рабочих настроек в энергонезависимой памяти генератора на случай пропадания электропитания и нарушения связи

Когда мы находимся в Карточке товара, в левом меню есть столбец подменю (Защита виброакустической разведки, Генераторы шума для защиты от ПЭМИН и т.д.) В меню слева есть стрелочка. Если мы кликаем на это подменю, текст перекрашивается в зеленый цвет, стрелочка становится направленной вниз (дизайном прорисовано Генераторы шума для защиты от ПЭМИН) и там открываются столбиком списком продукты по этому подразделу) По второму клику, либо клику на другой подраздел стрелочка снова становится в горизонтальное положение и список закрывается.

4. УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ

При клике на данный пункт меню открывается первая подзакладка слева «Проведение специальных проверок технических средств и специальных обследований помещений»
При наведении мышки на левое меню шрифт перекрашивается из черного цвета в зеленый, при клике переходит на данный раздел подменю.

Справа дизайном прорисовано описание и фото.
!! Должна быть возможность менять пункты подменю слева и описание, фото справа (добавлять, убирать, менять). В текстовом описании справа подпункты с дизайнерскими точками при добавлении новых текстов должны добавляться также и сохраняться общий шрифт дизайна.

Создание экранированных сооружений для различных типов задач:

- лабораторные специальные исследования по требованиям ФСБ и ФСТЭК России
- защита переговорных комнат от утечки информации
- тестирование на электромагнитную совместимость по ГОСТам и пр.

Полный цикл создания: от проектирования до монтажа и аттестации сооружений

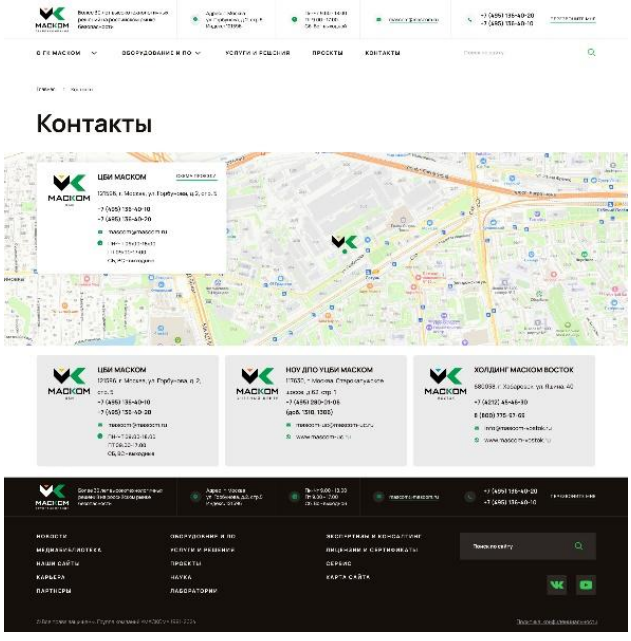
- Собственные проектные решения и производственные мощности
- Радиопоглощающий материал собственной разработки

Сейчас все подпункты меню слева УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ прорисованы дизайном.
Единственный пункт подменю «Обучение и повышение квалификации специалистов» должен вести на сайт https://mascom-uc.ru

В подразделе «Информационные технологии» должна быть возможность менять текст блоков и убирать/ добавлять новые блоки, согласно данному дизайну.

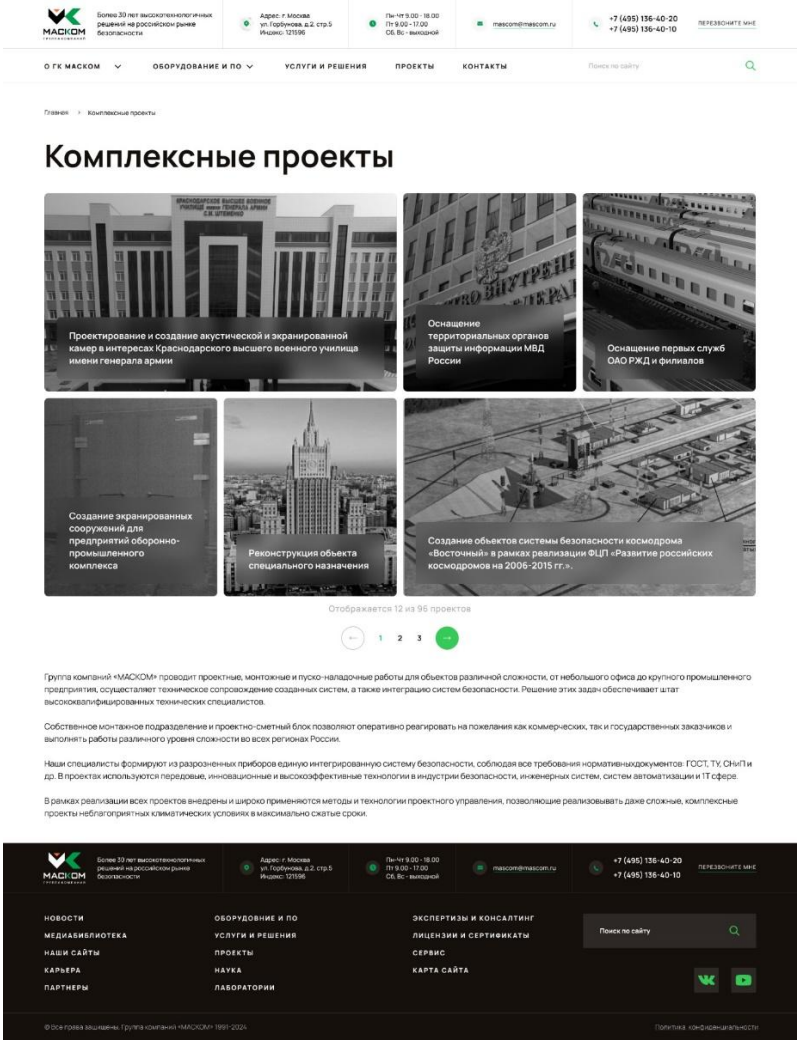
5. КОНТАКТЫ

Страница прорисована дизайном.
ЦБИ МАСКОМ карта прорисована нашим дизайном, с Яндекс карт подгружать не нужно. При наведении мыши текст перекрашивается зеленым, телефон в мобильном и планшете кликабельные, е-мейл кликабельный открывается в почтовом клиенте. Схема проезда дизайном загружена, название при наведении мыши меняется на зеленый цвет, при клике-всплывающее окно. При нажатии на кнопку СКАЧАТЬ схема проезда локально скачивается на компьютер (дизайном прорисовано).
Под картой три адреса. При клике на любой блок адреса карта сверху меняется на соответствующую (дизайном прорисовано). Все сайты в нижних блоках и е-мейл адреса кликабельные, перекрашиваются в зеленый цвет при наведении мыши.



6. ПРОЕКТЫ

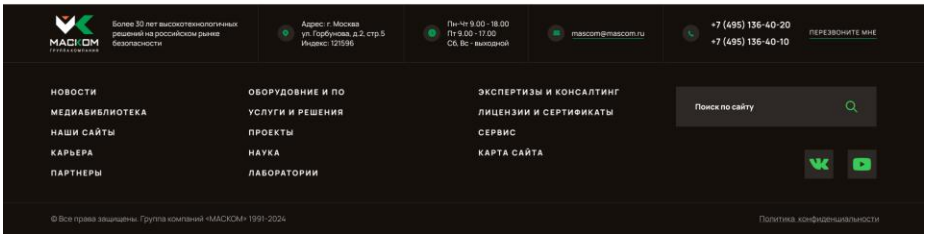
Страницы всех проектов и отдельно взятого проекта прорисованы дизайном.
Первый проект в общих проектах должен быть цветным, остальные черно-белые как в Новостях.
При наведении мышки на превью проекта он становится цветным.
При загрузке новых проектов шахматный порядок проектов должен сдвигаться вправо-вниз, поэтому при изначальной загрузке проекта превью должно заливаться в двух видах (широкое и узкое),
чтобы при сдвиге сохранялись пропорции превью.



Изначально на странице должно отображаться шесть проектов как на дизайне.
Ниже написано сколько проектов показано из скольких в общем.
Ниже- листание страниц проектов.
Дизайном сделаны частные проекты: «Реконструкция объекта специального назначения», «Космодром», «РЖД».

Дизайн внутренней страницы проекта:





Страница ПРОЕКТЫ должна содержать в себе следующие поля (которые могут быть в полной мере, но могут какие-то и отсутствовать, они задаются под каждый проект в админ кабинете)
- Заголовок
- Основное фото слева
- Справа- темное поле: Цель, Заказчик, Период реализации, Город
- Под ним – серое поле: Особенности проекта
- Под основным фото- Выполненные работы

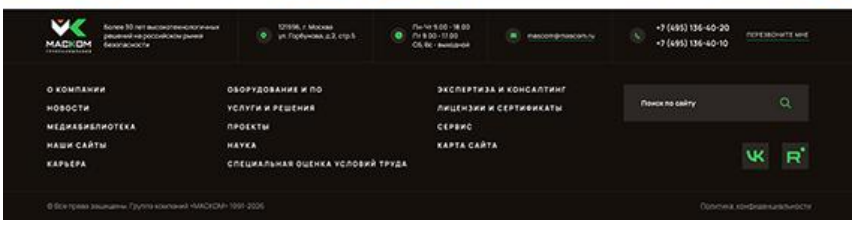
Ниже – дополнительные фото превью. При клике на главное фото оно открывается крупно во всплывающем окне и могут листаться вправо-влево укрупненные. При клике на мелкие превью дополнительных фото они также открываются крупно во всплывающем окне и укрупненные могут листаться вправо-влево.

При клике на надпись: «Все проекты» поднимаемся вверх на страницу общих проектов.
Ниже – Другие проекты. Они показываются черно-белыми. При наведении мыши-становятся цветными, при клике переходим внутрь данного проекта.

7. НАУКА







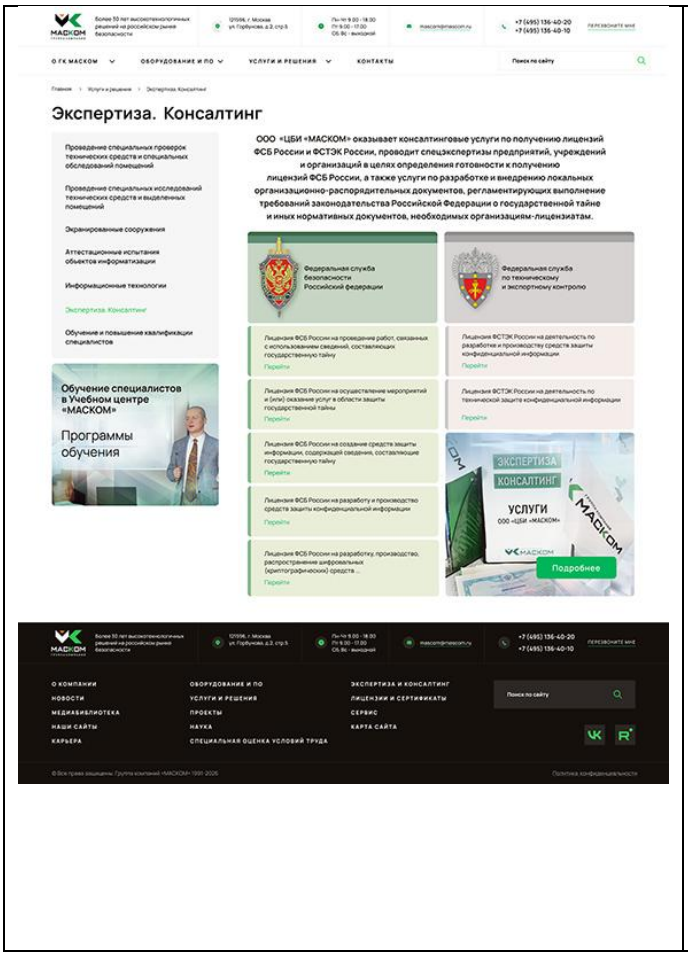
Раздел меню НАУКА прорисован дизайном. Фото превью внизу двигаются вправо-влево каруселью, при клике на превью фото увеличиваются во всплывающем окне и могут листаться вправо-влево. Нужна возможность менять текст и фото в этом разделе.

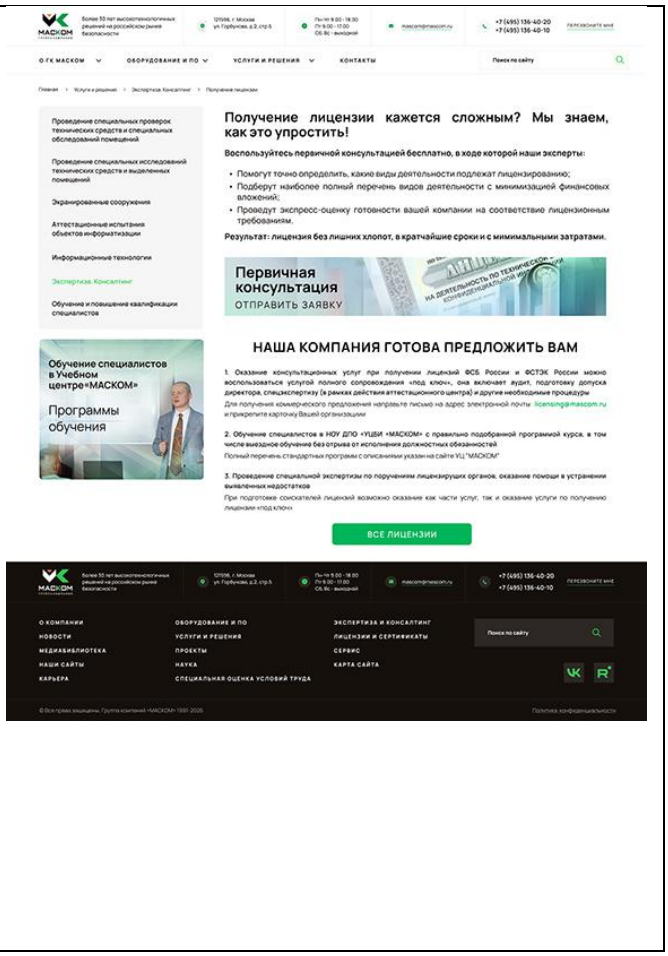
8. СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА

При клике на это меню, открывается всплывающий pdf файл, который можно локально скачать на компьютер. Должна быть возможность заливать новый pdf файл в этот раздел.

9. ЭКСПЕРТИЗЫ и КОНСАЛТИНГ

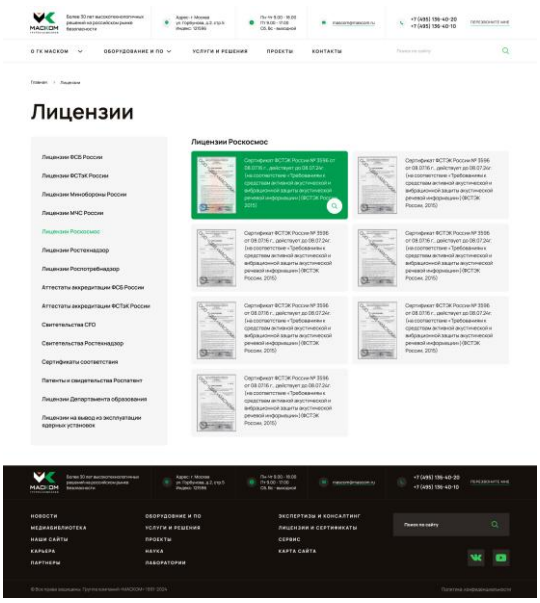
Страница находится в меню УСЛУГИ и РЕШЕНИЯ.
Должна быть возможность менять все тексты в данном разделе.
При клике из меню Экспертиза Консалтинг попадаем в первое окно (см. рисунок слева ниже).
При клике на баннер в левом меню «Обучение специалистов» попадаем на сайт https://mascom-uc.ru
При клике на баннер «Услуги ЦБИ МАСКОМ» попадаем во второе окно «Получение лицензии кажется сложным?» (рисунок справа ниже). При клике на кнопку «Все лицензии» в данном окне возвращаемся назад на первую страницу Экспертиза Консалтинг (рисунок слева).
На первой странице этого подраздела справа Лицензии по кнопке «Подробнее» все переходят на частную страницу конкретной лицензии. Все они 7 штук прорисованы дизайном.





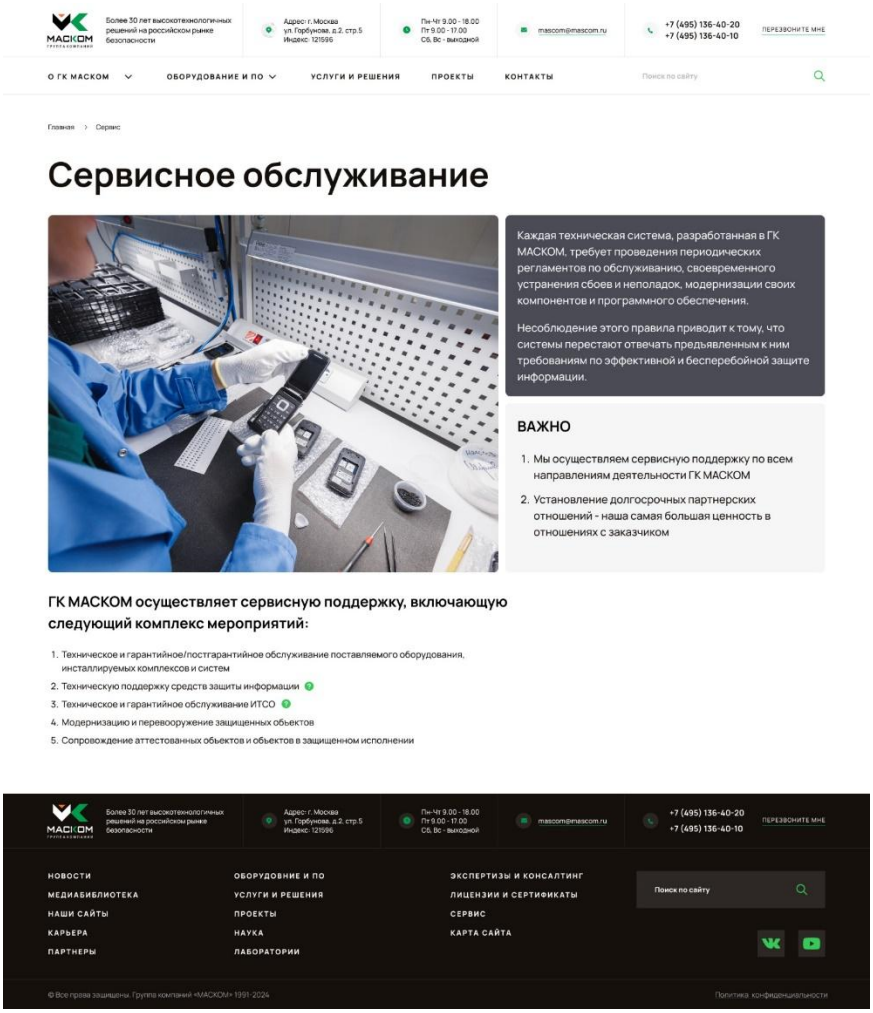
10. ЛИЦЕНЗИИ И СЕРТИФИКАТЫ

Раздел заполняется со старого сайта Подрядчиком. Дизайн прорисован дизайном. Первое фото цветное, остальные черно-белые. При наведении мыши на превью, оно перекрашивается в зеленый и появляется лупа (прорисовано дизайном) При клике мышкой- появляется во всплывающем окне увеличенное. При заливке нового сертификата или лицензии оно помещается в нужный подраздел слева и накладывается маска ООО «ЦБИ МАСКОМ» посередине и внизу заблюренное поле. Должна быть возможность менять подразделы слева.



11. СЕРВИС

Раздел меню прорисован дизайном. Должна быть возможность менять фото и тексты в правом от фото темном поле, поле ВАЖНО и поле внизу под фото. Зеленые вопросы в пунктах 2 и 3 под фото кликабельные, при клике мышкой выходят всплывающие поля с текстом (прорисовано дизайном).



12. КАРТА САЙТА

Формируется автоматически Битриксом.

13. ПОИСК ПО САЙТУ в подвале

Работает также, как и в шапке сайта.